

Indice

<i>Introduzione</i>	7
Cos'è la videoconferenza (definizioni e terminologie)	9
1. <i>La videoconferenza</i> , p. 9; 2. <i>La teleconferenza</i> , p. 9; 3. <i>L'audioconferenza</i> , p. 10; 4. <i>La dataconferenza</i> , p. 10; 5. <i>La multiconferenza</i> , p. 10; 6. <i>Quando serve la videoconferenza</i> , p. 12; 7. <i>Le alternative alla videoconferenza</i> , p. 13.	
La lezione in videoconferenza	15
1. <i>L'allestimento infrastrutturale</i> , p. 15; 2. <i>La preparazione</i> , p. 19; 3. <i>Gli attori della lezione in teleconferenza</i> , p. 30; 4. <i>Durante la sessione. Atteggiamenti degli speaker</i> , p. 35; 5. <i>Aspetti pedagogico-didattici</i> , p. 40.	
Nozioni tecniche	53
1. <i>La teleconferenza come sistema</i> , p. 53; 2. <i>Le linee di comunicazione</i> , p. 54; 3. <i>I dispositivi (Hardware)</i> , p. 59; 4. <i>I programmi (Software)</i> , p. 71; 5. <i>Il supporto alla multiconferenza</i> , p. 76; 6. <i>Cenni storici</i> , p. 79.	
Appendice	87
Bibliografia	93

Introduzione

A partire dalla metà del secolo scorso, la rapidissima evoluzione delle tecnologie informatiche e di telecomunicazione ha reso disponibili strumenti nuovi e potenti, che trovano oggi applicazione in tutti i settori.

Questo volume è da intendersi come un manuale di riferimento per quei docenti che intendono governare tale evoluzione, con riferimento agli specifici strumenti per la didattica, intraprendendo un percorso di sperimentazione metodico inserito in un più vasto contesto sistemico di didattica aperta in rete.

In particolare qui viene presa in considerazione la didattica in videoconferenza, intendendo con ciò tutte quelle azioni didattiche basate su soluzioni tecnologiche che permettono una comunicazione sincrona audiovisuale a distanza. Questa definizione generica di videoconferenza avrà, nel corso del presente lavoro, declinazioni e interpretazioni che cercheranno di esprimersi anche con puntualità tecnica, laddove esistano necessità di differenziazione tra le varie soluzioni.

L'idea animatrice è quella di creare un semplice e, se possibile, efficace strumento di guida e aiuto alla sperimentazione didattica.

Cos'è la videoconferenza (definizioni e terminologie)

1. La videoconferenza

Con il termine di videoconferenze (ingl. *videoconference*), oggi, vengono definiti genericamente *tutti quei momenti, detti anche sessioni, di comunicazione audiovisuale bidirezionale sincrona mediata dalle tecnologie di telecomunicazione.*

Il motivo fondante è quello di permettere a persone, geograficamente distanti tra loro, di comportarsi e interagire come se fossero, insieme, partecipanti a una tradizionale conferenza in presenza.

Il concetto di videoconferenza è profondamente legato a quelli di teleconferenza (ingl. *teleconference*), audioconferenza (ingl. *audioconference*) e dataconferenza (ingl. *dataconference*).

2. La teleconferenza

Per teleconferenze s'intendono *tutte le sessioni di telecomunicazione bidirezionale sincrona che permettono l'interazione tra più persone.* È da notare, quindi, come esista corrispondenza univoca tra la videoconferenza e la teleconferenza. Ovvero tutte le videoconferenze sono da considerarsi teleconferenze, ma non necessariamente il contrario.

Nel prosieguo verrà utilizzato il termine teleconferenza qualora ci si riferisca a un ampio concetto di telecomunicazione bidirezionale asincrona, non solamente a quella audiovisuale.

3. *L'audioconferenza*

Per audioconferenze s'intendono *tutti quei momenti di comunicazione audiofonica bidirezionale sincrona mediata dalle tecnologie di telecomunicazione*. La differenza tra audioconferenza e videoconferenza è che nella prima la comunicazione bidirezionale avviene solamente per la componente sonora e non per la componente visiva.

4. *La dataconferenza*

Per dataconferenza s'intendono *quei momenti di condivisione bidirezionale sincrona di informazioni mediata da tecnologie informatiche e di telecomunicazione*.

Solitamente sessioni di *dataconferencing* sono effettuate insieme con sessioni di audioconferenza o videoconferenza e hanno lo scopo di permettere la contemporanea fruizione di informazioni tramite applicazioni informatiche.

5. *La multiconferenza*

Il concetto di multiconferenza (ingl. *multiconference*) viene declinato in due differenti accezioni.

La prima, che è anche la più diffusa e condivisa, nota anche come *multi-way conference*, è legata alla struttura topologica della connessione in conferenza multipunto. Qualora ci si trovi in una situazione di conferenza multipunto, cioè nella quale la comunicazione avviene non tra due stazioni, ma tra più stazioni, allora si parla di multiconferenza.

La seconda accezione riguarda il connubio tipologico che si ha quando vengono attuate contemporaneamente, ad esempio, una sessione di videoconferenza e una di dataconferenza, allo scopo di supportare il medesimo processo di comunicazione.

Figura 1

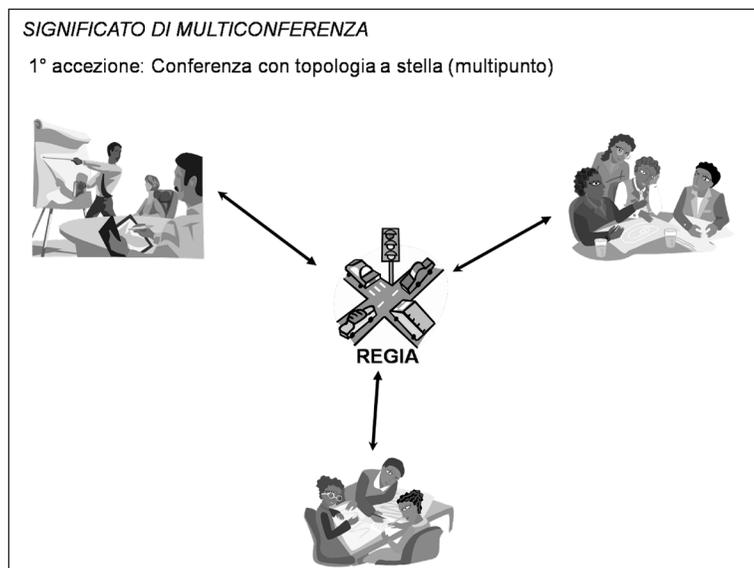
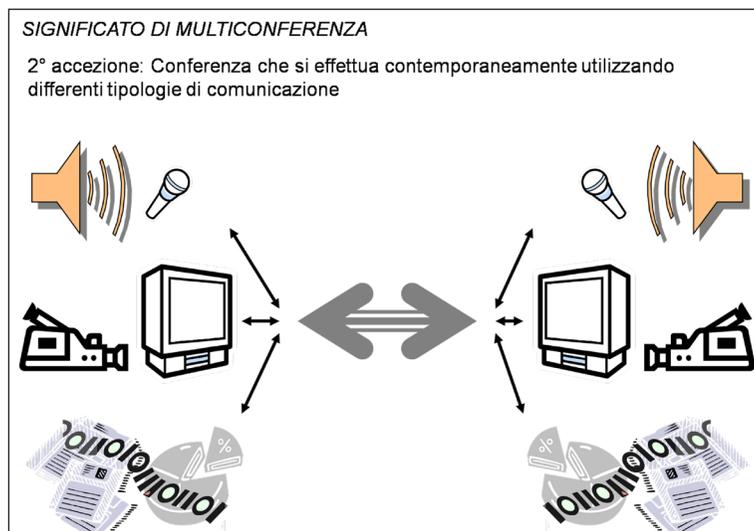


Figura 2



6. *Quando serve la videoconferenza*

Innanzitutto occorre chiarire, qualora non fosse già chiaro, che la videoconferenza è uno strumento il cui utilizzo trova senso, in ambiti didattici, esclusivamente in un contesto di didattica a distanza (*distance learning*).

Naturalmente esistono diverse motivazioni a monte di una scelta di questa modalità didattica, la cui analisi di merito esula dagli argomenti affrontati in questa pubblicazione.

Dando, quindi, per scontata la scelta di operare in una circostanza di *distance learning*, occorre individuare quali diverse tipologie di videoconferenza applicare nelle differenti situazioni.

L'applicazione di ogni tecnologia dovrebbe sottostare a una preventiva analisi costi/benefici orientata a valutare non solamente i vantaggi tangibili, quantitativamente misurabili, ma anche quelli intangibili e, ovviamente, quelli di carattere strategico.

L'introduzione di una nuova tecnologia non è importante di per se stessa, ma solo se influisce sul vantaggio competitivo (Porter, 1985).

La videoconferenza comporta tre tipi di benefici o, per dirla come Porter, "vantaggi" per l'organizzazione: quelli "tangibili" facilmente misurabili, "intangibili" e "strategici".

I vantaggi tangibili sono quelli immediatamente evidenti agli attori nel processo di comunicazione in videoconferenza. Ad esempio risulta chiara la necessità di utilizzare strumenti di teleconferenza, per poter avere incontri periodici e frequenti, a quei soggetti che risiedono fisicamente in località molto distanti tra loro.

Risulta altresì ovvio e tangibile il vantaggio di potersi vedere oltre che sentire e di potersi scambiare dati in tempo reale o condividere ambienti informatici di interazione.

I vantaggi intangibili sono quelli non noti o percepiti dagli attori coinvolti direttamente nel processo di comunicazione in teleconferenza, ma noti al management che ha deciso l'attuazione della soluzione in teleconferenza; quali, ad esempio: il mostrare un'immagine di una organizzazione moderna e tecnologicamente all'avanguardia; un risparmio di risorse economiche; ecc.

I vantaggi strategici sono quelli che, a monte della scelta di investimento e attuazione di una soluzione in teleconferenza, la inquadrano nel più generale percorso di perseguimento, da parte dell'organizzazione, della propria missione; ad esempio "essere una organizzazione globale" o "essere una organizzazione che, sebbene distribuita su vasto territorio, mantiene contatto costante con i suoi collaboratori".

Le tre tipologie di vantaggi espressi rappresentano, ovviamente, una classificazione teorica e disegnano diverse prospettive con le quali formulare le risposte alla domanda "perché?".

Ogni organizzazione che ipotizzi di investire in un sistema di videoconferenza dovrebbe pertanto rendere tutti e tre gli aspetti oggetto di un'analisi costi/benefici.

7. Le alternative alla videoconferenza

La videoconferenza, di per sé, è già considerata una alternativa alla tradizionale didattica in presenza; per cui parlare di alternative alla videoconferenza può sembrare strano. In effetti, quando si elabora una valutazione costi-benefici il primo passo deve essere quello di analizzare quali sono le alternative alla soluzione presa in considerazione.

Nel momento in cui si pensa di utilizzare la videoconferenza occorre valutarne pro e contro rispetto alle sue naturali alternative: lezione in presenza, audioconferenza, sessioni di comunicazione asincrona (ad esempio tramite posta elettronica), distribuzione di materiale audiovisuale (ad esempio tramite videocassetta, DVD, ecc.), siti web, ecc.